Le petit journal de la coopérative

Automne 2026 numéro 1

Un peu d'histoire...

Une histoire qui commence en 2016

En **2016**, l'Auberge de jeunesse est reprise sous statut associatif avec une ambition simple mais forte : **développer le tourisme social et créer un lieu pour les habitants**.

Au fil des années, le projet grandit. L'activité se développe, le fonctionnement se structure et l'Auberge trouve progressivement sa place dans le paysage local. Elle devient un lieu qui accueille des voyageurs, des groupes, des jeunes, des moins jeunes, mais aussi des habitants et des initiatives du territoire.

Depuis quatre ans, un conseil d'administration volontaire, peu nombreux mais très investi, accompagne la direction dans cette évolution et dans la volonté de faire grandir le projet.

Et puis, en 2025, une idée...

En **mars 2025**, au détour de discussions informelles, une possibilité apparaît : **et si l'on reprenait Cap'Verb ?**

La société annonce alors la cessation de son activité. L'idée est lancée, presque comme ça, au départ.

Mais elle s'installe. Elle est discutée, questionnée, imaginée.

Sous l'impulsion d'Aude Durand, membre active du conseil d'administration, Marion Cabé, Géraldine Lamalle et Aurélie Hulot, alors engagées dans d'autres réalités professionnelles, s'intéressent de près à cette idée. Elles proposent au conseil d'administration d'aller plus loin et

d’étudier réellement cette possibilité.

Petit à petit, ce qui n’était qu’une idée devient un projet.

Les administrateurs et l’équipe de l’Auberge se mobilisent. Il faut comprendre, construire, négocier, imaginer la suite… et surtout se demander comment faire vivre ce nouveau lieu sans perdre ce qui fait l’identité du projet initial.

Créer une nouvelle histoire pour cette aventure

Une évidence apparaît rapidement : pour porter cette nouvelle aventure et lui donner les moyens de se développer, il faut créer un nouvel outil collectif.

En **janvier 2026** naît la **SCIC Entre Guil et Mets**.

Son projet est de faire vivre et de développer deux activités, chacune dans son lieu et avec son identité :

- l’Auberge de jeunesse
- le futur lieu issu de Cap’Verb

Deux bâtiments, deux histoires, deux identités… mais une même envie : **faire vivre des lieux ouverts, accueillants et utiles au territoire.**

1er juillet 2026 : on se lance !

Le **1er juillet 2026**, une nouvelle étape est franchie : le fonds de commerce de Cap’Verb est racheté.

Une nouvelle équipe de direction, avec Marion et Géraldine, prend alors les commandes. Il faut immédiatement se mettre en mouvement.

L’été est intense, parfois mouvementé, forcément un peu sportif… mais il permet à toute l’équipe de prendre ses marques, de découvrir ce nouveau lieu et surtout de commencer à imaginer ce qu’il pourrait devenir.

Parce qu’au-delà de la reprise d’une activité, l’enjeu est bien de faire naître un nouveau projet.

Après cet été riche en expériences, en rencontres et en réflexions, une nouvelle étape s'impose.

Le **21 septembre 2026**, Cap'Verb change de nom. Il devient…

LA RUCHE

Lieu d'hébergement et de vie locale

Un nom qui évoque un lieu vivant, où ça bouge, où chacun peut trouver sa place, où les idées circulent et où les projets peuvent essaimer.

La Ruche, c'est un lieu d'hébergement, mais pas seulement. C'est un lieu que l'on souhaite ouvert sur son territoire, aux habitants comme aux visiteurs, aux associations, aux groupes, aux familles, aux initiatives et aux rencontres.

L'Auberge poursuit son histoire. **La Ruche commence la sienne.**

Et derrière ces deux lieux, une même aventure continue : celle d'**Entre Guil et Mets**, une SCIC née d'une envie collective de faire vivre autrement des lieux d'accueil, de rencontres et de vie locale.



Mais… qu'est-ce qu'une SCIC ?

Un outil économique et collectif

SCIC signifie **Société Coopérative d'Intérêt Collectif**.

C'est une forme d'entreprise qui permet de faire vivre une activité économique tout en réunissant autour d'un même projet celles et ceux qui y sont impliqués : salariés, bénévoles, habitants, partenaires et acteurs locaux.

Une part sociale coûte 50 euros.

Prendre une part, c'est devenir associé de la coopérative.

Une personne = une voix.

La gouvernance ne dépend pas du montant apporté.

Être associé, ce n'est pas seulement « posséder une part » : c'est **participer à la vie de la SCIC, prendre part aux décisions et contribuer à ses orientations**.

Les associés se réunissent notamment en **assemblée générale** pour décider des grandes orientations de la coopérative et élire les personnes qui la représentent au conseil d'administration.

La SCIC a une double dimension : **faire fonctionner et pérenniser ses activités, tout en poursuivant un projet collectif et utile au territoire.** Les bénéfices ont vocation à consolider et développer le projet plutôt qu'à être simplement distribués.

Deux lieux, une même coopérative

Pour **Entre Guil et Mets**, la SCIC est le cadre qui permet de porter et de développer deux lieux distincts :

- **L'Auberge de jeunesse**, qui poursuit son histoire depuis 2016.
- **La Ruche**, issue de la reprise de Cap'Verb en 2026, avec un nouveau projet de **lieu d'hébergement et de vie locale**.

Deux lieux, une même coopérative, des associés qui s'impliquent… et une aventure collective à faire grandir.

Le rôle des associés

Concrètement, les **associés sont les personnes qui font partie de la coopérative et qui participent à sa vie collective**.

Leur rôle peut se résumer en quelques points :

- **Participer aux décisions** : voter en assemblée générale sur les grandes orientations de la SCIC, les comptes et les projets importants.
- **Élire les membres du conseil coopératif** : choisir les personnes qui siègent au conseil coopératif et qui décident de la stratégie de la coopérative.
- **Être force de proposition** : apporter des idées, faire remonter les besoins du terrain et participer aux réflexions sur l'avenir de l'Auberge et de La Ruche.
- **Suivre la vie de la coopérative** : être informé de l'activité, des résultats et des projets de la SCIC.
- **Prendre part à la dynamique collective** : montrer que l'on souhaite s'impliquer, soutenir le projet et contribuer à le faire évoluer.
- **Participer au capital** : en achetant une ou plusieurs parts sociales, contribuer financièrement à la coopérative. Ce capital sert à consolider et développer le projet.

Et surtout, dans une SCIC, **les associés ne sont pas forcément des investisseurs qui cherchent un rendement**. Leur intérêt principal est de participer à un projet collectif.

Tourisme social et vie locale

Depuis **2016**, notre projet part d'une idée simple : les vacances, les rencontres et la découverte d'un territoire doivent pouvoir être accessibles au plus grand nombre.

Mais le tourisme social, pour nous, c'est bien plus qu'un hébergement accessible. C'est permettre à des familles, des jeunes, des groupes, des associations ou des voyageurs de passage de vivre une expérience sur notre territoire, quels que soient leurs moyens ou leur histoire.

Nous voulons donner envie de découvrir le Guillestrois et les Hautes-Alpes, leurs paysages, leurs activités, leurs producteurs, leurs associations, leurs habitants et toutes celles et ceux qui font vivre le territoire au quotidien.

L'Auberge et **La Ruche** ont aussi vocation à **faire partie de la vie locale**.

On peut y séjourner, bien sûr, mais aussi se retrouver, partager un repas, participer à une activité, accueillir un groupe ou monter un projet.

L'objectif est de créer des lieux **vivants, ouverts et accessibles**, où visiteurs et habitants peuvent se croiser.

Un tourisme qui a du sens

Nous voulons défendre un tourisme accessible, convivial, responsable et ancré dans son territoire : un tourisme qui fait travailler les acteurs locaux, valorise les richesses du territoire et encourage les rencontres plutôt que la simple consommation d'un séjour de vacances.

Des lieux vivants, ouverts et accessibles

Un même objectif pour l'Auberge et La Ruche : accueillir, faire se rencontrer et faire vivre le territoire.

Les équipes et le fonctionnement

Les équipes

À l'Auberge de jeunesse	À La Ruche
Direction : Jérôme Asencio et Chloé Gallet **En cuisine** : • l'été : Marion Bel • l'hiver : Romain Maniglier **En polyvalent** : Marie Pier **Factotum** : Alain Assaud (employé par la mairie)	**Direction** : Marion Cabé et Géraldine Lamalle **En cuisine** : • pour la cantine : Rosa • à l'année : en cours de recrutement **En polyvalent et économat** : Sylvie Giraudeau

Le conseil coopératif

Quatre catégories de coopérateurs :

1. la catégorie des salariés
2. la catégorie des usagers
3. la catégorie des citoyens sympathisants
4. la catégorie des institutions publiques et des collectivités territoriales

Les membres du conseil coopératif :

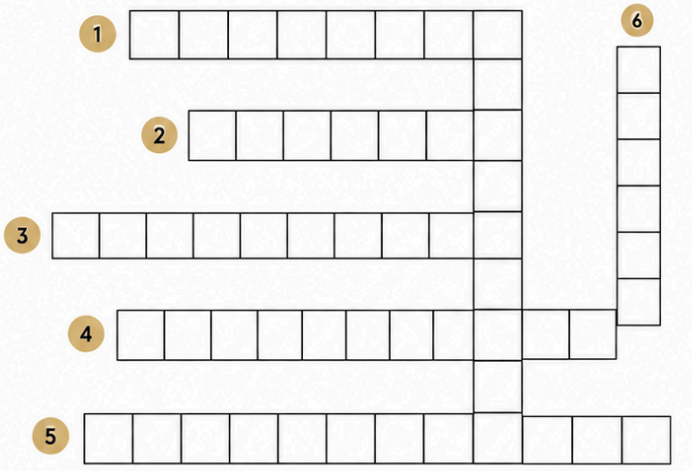
- **Président** : Clément Omnes
- **Directrice générale** : Aurélie Hulot
- **Membres** : Jérôme Asencio, Chloé Gallet, Maxime Villien et Ysé Foex

Un p'tit jeu !

MOT CROISÉ

Une aventure collective

ACCUEIL • PARTAGE • RENCONTRE • TERRITOIRE



HORIZONTAL

1. Le lieu historique du projet, depuis 2007.
2. Ce que l'on souhaite créer entre visiteurs et habitants.
3. Voyager, découvrir, séjourner : notre projet s'inscrit dans cette forme de...
4. Une valeur essentielle : donner, recevoir, échanger.
5. Une forme d'entreprise qui permet de construire un projet collectif.

VERTICAL

6. Les personnes qui vivent sur le territoire et que nous souhaitons aussi accueillir.
7. Ce qui permet à chacun de trouver sa place dans le projet.
8. Le mot qui résume notre envie : créer du _____ entre les personnes.

Un tourisme où l'on rencontre, partage et crée du lien.

La première grille remplie et juste… une récompense vous attend !

Le petit journal de la coopérative

Automne 2026 numéro 1